

第十八屆國際貿易與企業經營學術研討會（ITBA 2024）接受論文

全文繳交日期：2024/04/20(六)

研討會日期：2024/05/04(六)

研討會地點：中國文化大學 大夏館（台北市大安區建國南路二段 231 號）

通過審查之論文，若於摘要投稿時已繳交全文，請再次於全文繳交日期前再次上傳全文，否則視為撤稿。

若有任何問題或欲撤稿者請及早通知主辦單位，以利議程安排。

研討會最新公告，請至 itba.pccu.edu.tw。

論文題目	作者
企業財務危機因素之研究	齊德彰、楊柏笙
Implementing Lean Startup Analytics to Investigate the Improvements for E-commerce Performance of Tokopedia in Indonesia	王美麗
Determinants of the Intention to Use QRis Mobile Payments in Indonesia	張慧雅
虛擬社群對消費者購買文創商品意願的影響-以台北國美館為例	王強強
影響消費者選購文化商品之文化因素及價值觀研究	王強強
企業財務舞弊因素之研究	齊德彰、吳凱倫
台股指數與匯率之共整合研究	陳昭龍
我國茶葉價格之決定因素	王思永、蔡宜蓁
雙邊平台市場之組合銷售與品質決策	姜信霖、鍾曄陵
委外服務提供者使用 AI 商業技術進行商務服務可行性初探	黃亭瑜、林芊妤、黃鶴孟、 陳仁偉
人造肉產業商業模式與 ESG 影響趨勢分析	葉致凱、原先正、朱欣娟、 陳仁偉
經濟政策不確定性對企業海外投資之研究—以台商投資中國大陸為例	湯昕芊、聶瑋瑩
奢華品牌認知價值、炫耀消費與購買意願之研究	魏筱昀、郭彥谷、方鴻聞
ESG 績效與銀行競爭性對其資金成本之影響	盧智強、林純央、蔡宛真

聯繫信箱：itba@pccu.edu.tw