

第十二屆國際貿易與企業經營學術研討會（ITBA 2018）

議程表

主辦單位：中國文化大學 國際貿易學系暨研究所、致理科技大學國際貿易系、國際貿易系碩士班

研討會日期：2018/5/4； 研討會地點：致理科技大學 綜合教學大樓八樓

08：30 - 09：00	報到			
09：00 - 09：15	開幕			
Session 1				
09：15 – 10：30	Room A	Room B	Room C	Room D
	主持人： 陳彥煌 教授	主持人： 李政德 教授	主持人： 李慕真 副教授	主持人： 毛嘉莉 副教授
	發表人： A1-1 王怡雅、張弘遠、林明宣 從製造供應到貿易中介：在地市場對接的貿易營運模式－以墨西哥臺商M 公司為例	發表人： B1-1 呂建志、陳達新 我國壽險業資產配置之研究	發表人： C1-1 林秋卿、黃晨惠、黃琪雅、黃惠敏、鍾如琇、梁佳琪、張振偉 電子支付品牌經營之建議	發表人： D1-1 李慕真、薛惠心、賴怡靜、彭郁倫、王家蕙、顏鈺家 悠遊卡-小額付款研究
	A1-2 李相儀 臺灣威士忌全球價值鏈－以金車噶瑪蘭酒廠為例	B1-2 齊德彰、陳念頤 建構財務報表舞弊偵測模型	C1-2 廖俊杰、王唯瑾 神出鬼沒的商機:快閃品牌商店之行銷策略	D1-2 劉仲矩、盧霈珊 電影院顧客關係美學認知類型之研究
	A1-3 Verizca、Kuo-Cheng Kuo	B1-3 汪進揚、葉奕廷 酬勞差距與企業經營績效關聯性：產業競爭之影響	C1-3 劉瓊瑋、吳廣文 探討品牌形象與產品類別對品牌體驗與品牌信任的干擾效果	D1-3 黃奕勳、林婷鈴 如何選取網紅代言人評估之研究-以化妝品廠商為例
A1-4 徐瑞玲、蔡雅宜 我國蔬果輸日韓市場檢疫				

	<p><i>Using DEA to evaluate the largest 45 companies' performance in Indonesia after Global Economic Crisis</i></p> <p>A1-4 吳尚芬、陳彥煌 金磚國家貿易與相互依賴度</p>	<p>現況之研究</p> <p>B1-5 黃楷婷、陳鈺雯、林欣瑾 財務報表可讀性與經營績效之關係</p>	<p>C1-4 林少龍、傅天瑋 企業社會責任對消費者購買意願之影響：品牌認同與產品涉入之角色</p> <p>C1-5 林宜民、楊坤修 消費者仇視與品牌忠誠度對購買決策影響之研究-以手機與汽車品牌為例</p>	<p>D1-4 蔡坤宏、楊筑鈞 為什麼會成為線上評論者—以 MOA 理論探討</p> <p>D1-5 林秋卿、蔡茗鈞、楊佳紋、李柔儀、黃于真、張吟甄 電子商務與實體通路整合平台的建立</p>
--	--	--	---	---

10：30－10：45	Coffee Break			
Session 2				
10：45－12：00	Room A	Room B	Room C	Room D
	主持人： 陳勇諺 助理教授 發表人： A2-1 鍾政棋、余秉儒、林柏宏 全球鐵礦砂河谷極限型船舶新型態運輸模式之分析 A2-2 Wu Jing-Cheng、Kuo-Cheng Kuo Applying Data Envelopment Analysis to evaluate China's	主持人： 葛湘瑋 教授 發表人： B2-1 黃志祥、韓芸婷 企業價值評估－以中華食品公司為例 B2-2 陳妙香、李文郁 股利課稅制度與企業現金減資決策之關聯 B2-3 汪進揚、林慧茹 高階管理團隊與員工酬勞關聯性：兼論員工生產力與	主持人： 張弘遠 副教授 發表人： C2-1 Hsin-Hui Pu、Nisa Maranatha No More Physical Tickets? Exploring the Buying Behavior of Digital Tickets for Secondary Tourist Products C2-2 彭慶懷、邱詩宇 好市多量販店服務價值,商店形象與顧客滿意度關聯性研究	主持人： 林少龍 教授 發表人： D2-1 王祝三、李青峰 投資人情緒對企業併購支付方式之影響 D2-2 徐瑞玲、楊友甄 馬來西亞木瓜、香蕉目標市場之消費者行為研究 D2-3 楊凱貽 國際企業對於各國市場的評估與調查：以台灣與日本

	<p><i>Banking Industry</i></p> <p>A2-3 Enkhzaya Tsogbayar、Kuo-Cheng Kuo <i>Corporate Social Responsibility and Firm Performance of Top Global Internet-Based Companies</i></p> <p>A2-4 齊德彰、王瀚陞 <i>應用資料探勘建構盈餘管理預測模型</i></p>	<p><i>股份盈餘偏離之影響</i></p> <p>B2-4 齊德彰、吳昇君 <i>應用資料探勘技術建構繼續經營預測模型</i></p>	<p>C2-3 劉兆婷、劉仲矩 <i>以 Q 方法探討行動支付阻礙認知類型之研究</i></p> <p>C2-4 駱少康、李銘尉、黃思瑾 <i>社群媒體中素人代言人可信度與相似性對購買意願影響之研究</i></p>	<p><i>女大生化妝品與保養品消費之差異分析為例</i></p> <p>D2-4 馮采薇、張弘遠、陳郁璇 <i>從市場對接過程中發現商業機會：泰國台商營運之研究</i></p>
--	--	---	---	---

每場次中每篇文章報告 15 分鐘，討論 15 分鐘。