

第十六屆國際貿易與企業經營學術研討會 (ITBA 2022)

議程表

主辦單位：中國文化大學國際貿易學系暨研究所

研討會日期：2022/5/13

09 : 30 - 10 : 00	報到
10 : 00 – 11 : 30	Session A 主持人：田寒光 副教授 發表人： A-1 趙健甯、董正玫 後疫情時代影響消費者於 OTT 服務平台的持續使用意圖之因素 A-2 李政宗、洪可銘、林育如、徐志昌 膠囊咖啡行銷策略之研究-以 94 公司為例 A-3 周利郎、戴志遠、洪光宗 行銷 4.0 創造新的顧客體驗模式重建品牌定位—J 公司福特品牌為例 A-4 林少龍、羅庭萱 領導意見與追隨者投入之關係：追隨者信任的中介角色 A-5 王天津、李仁耀、李佳恬 支付意願價格之研究 Session A 會議連結 https://reurl.cc/XjV48E
	Session B 主持人：許惇惠 助理教授 發表人： B-1 彭冠傑、董正玫 從眾行為、訊息框架、價格敏感度與品牌認同感對綠色消費意圖的影響—以天然保養品為例 B-2 李政宗、洪可銘、林育如、吳盈萱 消費者選擇民宿之滿意度研究-以三義民宿為例 B-3 孫麓棋、江成欣 A Study of Potential Customer Analysis in B2B Cross-Border E-Commerce: Take Company A as an Example B-4 林少龍、張雅筑 追隨者利益及影響者特徵對追隨者投入的影響：追隨者承諾的中介角色 B-5 王珍一、陳雅琳、鄭育欣、徐巨智、嚴皓瑜 台灣企業開拓東南亞市場之研究 Session B 會議連結 https://reurl.cc/yrMQ3E

每場次中每篇文章報告 15-20 分鐘，討論 5 分鐘。

Session C

主持人：鍾曉陵 助理教授

發表人：

C-1 李政雄、曹健源、蕭淳元、程熙硯、徐丞澤、馬英凱、石明翰

新興產業的崛起-美食特派員 Uber Eat

C-2 陳勇諺、陳婷婷

網路口碑、品牌體驗、品牌忠誠度對手機遊戲之影響-以產品涉入為干擾變數

C-3 曹浩健、廖俊杰

抖音平臺流行服飾之社群行銷活動、品牌信任、品牌忠誠度與購買意願

C-4 鄧為丞、曾翌恩

品牌專屬香味對消費者情緒影響之研究

C-5 王天津、李仁耀、吳采蓁

The relationship between consumers' preferences and brand personalities of audio trademark

Session C 會議連結 <https://reurl.cc/9GpOeO>

Session D

主持人：陳勇諺 助理教授

發表人：

D-1 劉晏彤、聶瑋瑩

比特幣、黃金與人民幣匯率之報酬相關性研究

D-2 齊德彰、賴冠銘、沈宗德

運用極限學習機預測企業繼續經營

D-3 陳建華、聶瑋瑩

氣候變遷對中俄與台灣進出口之分析

D-4 齊德彰、陳奕廷

利用深度學習技術建立財報舞弊偵測模型

D-5 齊德彰、張正道、孫瑄佑

會計師執行審計業務之法律問題

Session D 會議連結 <https://reurl.cc/MONba4>

Session E

主持人：聶瑋瑩 助理教授

發表人：

E-1 蕭莉芃、張凱綾

企業社會責任確信與投資效率

E-2 齊德彰、高煜軒

利用深度學習技術預測企業財務危機

E-3 齊德彰、翁汪偉

以機器學習與深度學習技術建構財務危機預測模型

E-4 齊德彰、賴柏成、沈宗德

應用機器學習與深度學習技術於審計查核

Session E 會議連結 <https://reurl.cc/ErRpER>

10:00 – 11:30

每場次中每篇文章報告 15-20 分鐘，討論 5 分鐘。